

2014年12月8日  
クールジャパン機構  
(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 世界主要都市（欧米豪）に日本食の魅力を発信する外食事業へ出資

株式会社海外需要開拓支援機構（以下、クールジャパン機構）は、「博多一風堂」を展開する株式会社力の源ホールディングス（以下、力の源）に対し、欧米豪においてラーメンをはじめとする日本食の普及および日本酒などの日系飲料や食材の流通経路として高い効果が期待される店舗の出店資金や、海外において他の日系外食企業も活用できるセントラルキッチンなどの設立資金として、約7億円の出資と最大13億円の融資枠を設定し、支援することを決定しました。

クールジャパン機構は、これまで出店ハードルの高かった欧米豪の主要都市において日系外食企業の進出を促すのみならず、日本各地の優れた日本酒などを含めた幅広い日本食コンテンツのブランド確立を通じて、日本食ファンのさらなる獲得と日本の食産業の発展を支援します。



ラーメンをはじめ日本酒などの各種飲料、おつまみなどのサイドメニューを提供する

「ラーメンダイニング」をコンセプトとしたシドニーの店舗（写真提供：力の源）

昨年、「和食」が世界無形文化遺産に登録されるなど、日本の食文化は世界からの注目を集めており、2020年の東京オリンピック開催を控え、今後いっそうの関心の高まりが予想されます。

一方、特に欧米豪などの西洋諸国では、食文化の違い、出店コスト負担の重さ、人材確保の難しさ、食材調達の規制など、様々な業態の日系外食企業が海外展開するにあたり、解決しなければならないボトルネックが多いのが実情です。

福岡市のラーメン店からスタートした力の源は、2008年に海外1号店となる直営店をニューヨークに出店したのを皮切りにアジアを中心に海外展開を進めていますが、出店ハードルの高い欧州においては、他の外食企業同様これまで店舗展開できていませんでした。本年10月、欧州初出店となるロンドン1号店をオープンし、今後、欧米豪へ本格展開させることが課題となっています。

クールジャパン機構は力の源に対し、欧米豪の主要都市での出店資金や、海外において他の日系外食企業も活用できるセントラルキッチンなどの設立資金として、約7億円の出資と最大13億円の融資枠を設定し、支援することを決定しました。具体的には、ラーメンをはじめ日本酒などを豊富に取り揃えた「博多一風堂」を展開するとともに、欧州および米国において日系外食企業に必要な食材の製造・販売拠点を設立する予定です。

海外でも認知度・評価が高まっているラーメンを、現地の嗜好に合わせたサイドメニューとともに提供する「ラーメンダイニング」の展開は日系食材の流通ルートとして高い効果が期待されます。今後、日本食の普及の基盤づくりを進めるため、日本酒関係団体などとの連携も検討予定です。また、セントラルキッチンは他の日系外食企業のプラットフォームとしての役割を果たし、既に現地展開している日系外食企業や後続企業の事業展開に資するものです。

力の源は本事業の実施過程で培っていく外食産業の欧米市場での展開ノウハウを、コンサルティング事業などを通して後続する日系外食企業へ共有し、日本の外食産業全体の発展および海外展開に貢献していきます。

これらの取組みにより、クールジャパン機構は世界での「日本食」ブランド確立を目指すとともに、日本食ファンのさらなる獲得と日本の食産業の発展を支援します。

---

[株式会社力の源ホールディングスについて]

設立 1986年10月

事業内容 「博多一風堂」の経営を中心に、レストラン事業やベーカリー事業、ラーメン事業・飲食事業に関するコンサルティング、農業生産法人による農作物の生産、研修施設の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える粉食体験型施設の運営等。

本社所在地 福岡県福岡市中央区薬院 1-10-1

代表取締役社長 清宮 俊之

(ホームページ <http://www.chikaranomoto.com/>)

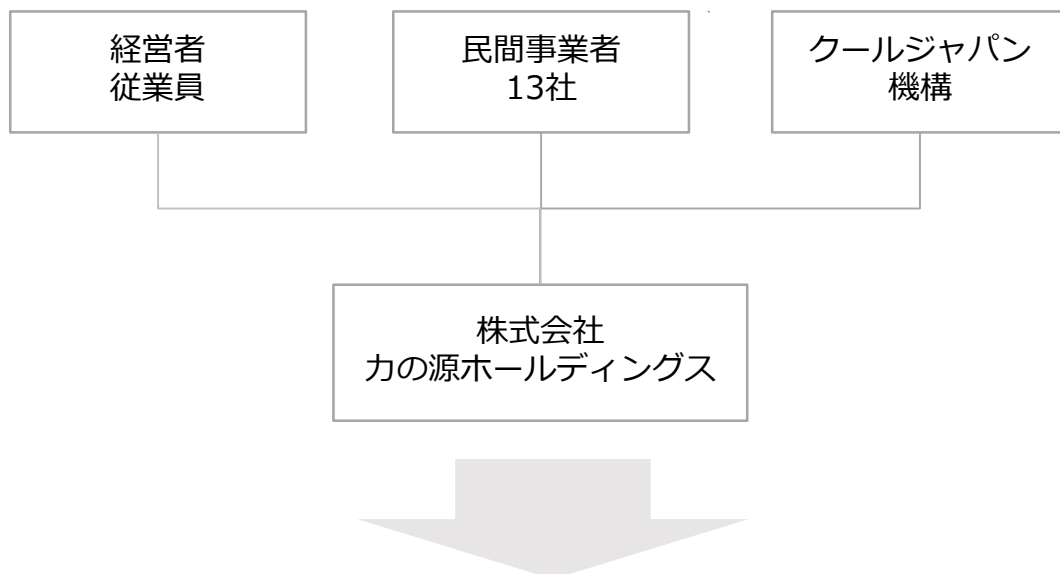
---

本資料についてのお問合せ先：

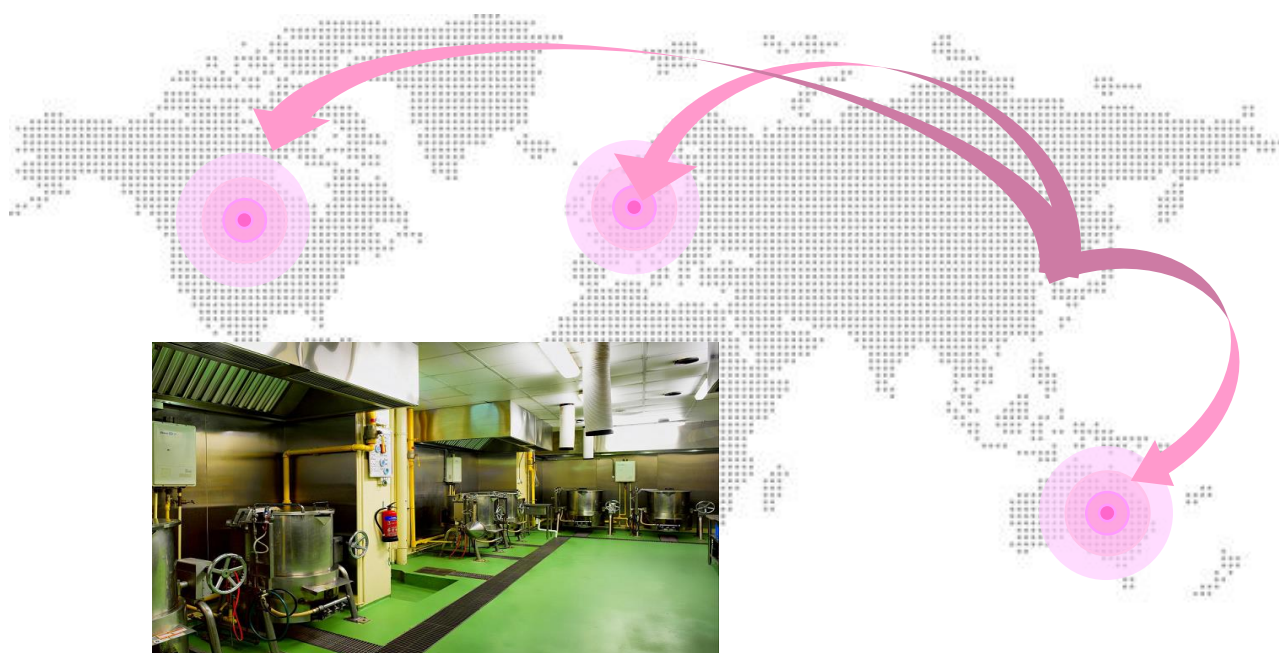
クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

## 世界主要都市（欧米豪）に日本食の魅力を発信する外食事業へ出資

[プロジェクト・スキーム図]



世界主要都市において日本食ブランドの構築に寄与し、他の日系外食企業のプラットフォームとしての役目を強化する



シンガポールにて、日系外食企業にスープ、麺、具材などを提供する現地製造拠点（写真提供：力の源）