

2024年11月5日
株式会社海外需要開拓支援機構

英・米・豪の富裕層向けに日本へのテイラーメイド旅行や少人数のグループ旅行を企画・販売する旅行会社 Inside Travel Group へ投資

- 海外需要開拓支援機構は、英国、米国、豪州の富裕層向けに日本へのテイラーメイド旅行や少人数のグループ旅行を企画・販売する旅行会社 Inside Travel Group への投資を決定。
- 同社は、24年間に渡り構築した日本各地の体験ツアー提供者との関係を有しており、海外の消費者に対し、日本旅行において他社とは一線を画す体験価値を提供。目的地の文化や観光事情に精通した旅行コンサルタントが多数在籍し、主要顧客である欧米豪の富裕層に対してニーズに応じたテイラーメイド旅行を提供する等、高い顧客満足度を獲得。
- 本件投資により、日本の質の高い文化体験型ツアーやアクティビティを海外、特に英国・米国・豪州の富裕層個人に向けて発信・提供し、訪日インバウンド観光客の増加に貢献。また、日本観光の魅力を世界に発信することにも貢献。

■ 投資決定

海外需要開拓支援機構は、英国、米国、豪州の富裕層向けに日本へのテイラーメイド旅行や少人数のグループ旅行を企画・販売する旅行会社 Inside Travel Group（以下、Inside Travel）への投資を決定しました。当機構の投資とともに、英国 PE ファンド Piper Private Equity LLP（以下、Piper）も共同投資を行います。

■ 投資意義と狙い

Inside Travel が提供する訪日旅行プランは、他社にはない独自の体験価値を軸として地方の観光地も訪問先に含まれており、地方の観光客誘致にも寄与します。本件投資により、日本の質の高い文化体験型ツアーやアクティビティを海外、特に英国・米国・豪州の富裕層個人に向けて発信・提供、訪日インバウンド観光客増加に貢献するとともに、日本観光の更なる魅力を世界に発信することにも貢献します。

■投資先事業の概要

Inside Travel は、同社共同創業者 Alastair Donnelly 氏及び Simon King 氏が、英オックスフォード大学卒業直後に日本に3年間滞在し、深い感銘を受けた原体験を元に、日本や日本の文化を世界に発信することを目的として、2000年に InsideJapan Tours として設立されました。

同社は2005年に名古屋に日本拠点を開設し、同社設立後24年間に渡り構築した日本各地の体験ツアー提供者との関係を有しています。所謂ゴールデンルート以外の地方観光ツアーの提供にも強みを持ち、海外の消費者に対し、日本旅行において他社とは一線を画す体験価値を提供することによって、高い顧客満足度を獲得しています。Inside Travel は、英国のブリストルに本社を置き、米国コロラド州とオーストラリアのブリスベンにも営業支社を設けています。

Inside Travel の旅行コンサルタントの多くは、日本での滞在経験・就労経験を通じて、日本の観光地について深い知識を有しており、顧客のニーズにマッチした旅行プランを提供することができます。

Inside Travel は、既に日本市場向け旅行業界において、英国を代表する企業の一つとして成長を遂げています。他方で、同社の中核市場における日本向け旅行は依然として大きな成長余地があり、当機構の支援により、同社の事業を通じて、英米豪の富裕層の日本向け旅行者の増加が期待されます。

Inside Travel Group について

設立 : 2000年
本社所在地 : 英国
Co-CEO : Alastair Donnelly, Simon King
事業内容 : 日本旅行（一部アジア含む）の企画・販売
ホームページ : <https://insidetravelgroup.com/>

Piper Private Equity LLP について

設立 : 1985年
本社所在地 : 英国
代表 : Chris Curry (Chairman & Managing Partner)
事業内容 : コンシューマーセクターを中心とした投資を行う PE ファンド
ホームページ : <https://www.piper.co.uk/>

本資料についてのお問合せ先 :

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、岩田）TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)