

2025年9月17日
株式会社海外需要開拓支援機構

アジア太平洋地域で包括的な自動車エコシステムをオンライン展開し、 日本車の海外需要開拓に貢献する Trusty Cars Ltd. (Carro) へ出資

- 海外需要開拓支援機構は、アジア太平洋地域で包括的な自動車エコシステムをオンライン展開し、日本車の海外需要開拓に貢献する Trusty Cars Ltd. (以下、Carro) に対し、40 百万米ドルの出資を決定。
- 同社は、シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、台湾、香港等を含むアジア太平洋地域の顧客にサービスを展開。多数の中小事業者により細分化された状況にあるアジア太平洋地域の中古車市場において、Carro は、今後 AI 等のテクノロジーを活用した透明性及び効率性のあるオンライン取引や業務管理を生かし、更に成長していくことが期待される。
- 本件投資により、アジア太平洋地域における中古の日本車の需要拡大に取り組むとともに、ハイブリッド車や燃料電池自動車、安全性能等の我が国の高い技術を生かした日本車のブランド価値の再認識に貢献することにより、新車需要の拡大に寄与し、日本車の更なる海外需要開拓を推進する。

■ 投資決定

海外需要開拓支援機構は、アジア太平洋地域で包括的な自動車エコシステムをオンライン展開し、日本車の海外需要開拓に貢献する Trusty Cars Ltd. (以下、Carro) に対し、40 百万米ドルの出資を決定しました。

■ 投資意義と狙い

アジア太平洋地域において、今後の経済成長と中所得者層の増加を背景とした中古車需要の拡大が期待されています。アジア太平洋地域の中古車市場では、日本車が大きなシェアを獲得していますが、価格競争力を有する中国車の参入等により、競争は厳しさを増しています。当機構は、アジア太平洋地域で包括的な自動車エコシステムをオンライン展開する Carro に出資することにより、アジア太平洋地域における中古の日本車の需要拡大に取り組むとともに、ハイブリッド車や燃料電池自動車、安全性能等の我が国の高い技術を生かした日本車のブ

ンド価値の再認識に貢献することにより、新車需要の拡大に寄与し、日本車の更なる海外需要開拓を推進します。

■投資先事業の概要

Carro は、2015 年に設立され、中古車マーケットプレイスから、認定中古車、電気自動車、新車を提供するエコシステムの中核企業へと成長しました。現在、シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、台湾、香港等を含むアジア太平洋地域の顧客にサービスを展開しています。また、同社はアフターサービス、自動車ローン、保険サービスも提供しており、これらのサービスは AI と独自のデータを駆使して運営されています。

Carro は、自社ウェブサイト等を通じて現地の個人やリース会社等から中古車を買取り、自社施設内で 160 項目の検査を受けた後に整備され、自社ウェブサイト等を通じて中小ディーラー（toB）への販売や個人消費者（toC）への販売を行っています。加えて、自動車ローンや自動車保険等の付加価値サービスをオンラインで提供し、整備・修理等のアフターサービスの提供も行っています。

多数の中小事業者により細分化された状況にあるアジア太平洋地域の中古車市場において、Carro は、今後 AI 等のテクノロジーを活用した透明性及び効率性のあるオンライン取引や業務管理を生かし、更に成長していくことが期待されています。

Trusty Cars Ltd. (Carro) について

創業	: 2015 年
本社所在地	: シンガポール
CEO	: Aaron Tan Wei Cheng
事業内容	: アジア太平洋地域におけるオンラインを通じた卸売、小売、アフターサービス、金融・保険サービスを含めた自動車エコシステムの展開
ホームページ	: https://carro.co/

本資料についてのお問合せ先：

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、岩田）Tel 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）