

2024年9月11日
株式会社海外需要開拓支援機構

株式会社 Zepp ホールネットワークの株式譲渡について

海外需要開拓支援機構は、保有する株式会社 Zepp ホールネットワーク（以下、Zepp 社）の全株式について、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（以下、SME 社）に譲渡したことをお知らせします。

当機構は、アジア市場における日本のライブエンタテインメントの需要開拓事業に取り組むため、2017年4月、アジア広域でのライブホール開設・運営資金として、Zepp 社の親会社である SME 社とともに Zepp 社に対して出資することを決定しました。

出資後、Zepp 社は、2020年6月に台湾、2022年6月にマレーシアで新たなライブホールを開業し、日本国内の Zepp ホールと仕様を統一することにより、日本のアーティストが海外でライブ公演を行う際のコスト低減が実現できる環境を整備してきました。さらに、これらのライブホールでは、日本のアーティストによる単独公演や音楽フェスが開催されるなど、アジア市場における日本のライブエンタテインメントの需要開拓に貢献してきました。

今般、当機構は、Zepp 社の事業活動が政策的効果の創出に一定の役割を果たしたことを踏まえ、Zepp 社がさらなる成長に向け次の事業フェーズに移行するにあたり、より機動的に事業を推進していけるようにするため、共同出資者である SME 社と協議を行った結果、当機構が保有する Zepp 社の全株式を SME 社に譲渡することといたしました。

参考) 海外需要開拓支援機構出資決定時のプレスリリース

「アジア広域でのライブホール展開事業に出資—日本の音楽産業の海外市場開拓を支援—」
(2017年4月28日)

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_170428-1.pdf