

「エンタテインメントを通じて大阪・関西を活性化！」 民間12社とクールジャパン機構が力を結集して劇場集積型の文化施設事業を開始

この度、民間12社と官民ファンド「株式会社海外需要開拓支援機構」（クールジャパン機構）が「クールジャパンパーク準備株式会社」を組成し、大阪市内にて、2017年度を目標にエンタテインメント発信事業を開始する運びとなりました。候補地としては、大阪城公園を中心に、関係各所と協議を進めて参ります。

この事業は、多目的に使える劇場集積型の文化施設拠点を設け、国内およびアジア各国をはじめ世界中から大阪を訪れる観光客の方々を魅了する体験を提供し、また、大阪に暮らす人々にも楽しんでいただくことに加え、共に育てていくことのできる多様なエンタテインメントを生み出す拠点となることを目指します。

ここでは、最新のテクノロジーを駆使した音と光、映像とアニメーション、関西の名所風景とともに、歌舞伎、歌劇、殺陣、忍者、下駄タップ、イリュージョンなどのパフォーマンスがスペクタクルに展開される「COOL JAPAN VARIETY BANG!」（ナンバーバルバラエティショー）や、世界中のバラエティアクトを集めた「THE 舶来寄席」、オフブロードウェイ作品のオリジナルアレンジ、大阪・関西をテーマにした小説や映画の舞台化された作品も上演される計画となっております。

また、2001年の創設以来、世界の一流アーティストのライブ演出、体験型イベントの実績を誇り、エンタテインメントシーンを牽引してきた世界最高峰のマルチメディア・エンタテインメント・スタジオ「MOMENT FACTORY」（本社：カナダ・モントリオール）と吉本興業による都市における日本初となるイルミネーションプロジェクトも計画されております。

出資に参加する民間12社は、それぞれの専門領域や得意分野の知見と実績を生かし、訪日外国人観光客を対象としたツアーの形成やアジア各国での販売・告知の強化、多言語化対応も効果的に連動させることでインバウンド消費拡大に努めるとともに、さらに、大阪から将来のエンタテインメント産業を担う人材の育成にも力を注ぎます。

訪日外国人観光客の増加、万国博覧会誘致など国内外からの大阪・関西への注目度が益々高まる中、豊かな大衆文化の土壌を育ててきた大阪だからこそできるエンタテインメントを生み出すことにより、かつての「大大阪時代」を彷彿させるような活気あふれる街を創造し、大阪および関西全域の産業の成長に貢献することを目指します。

事業の詳細につきましては、追って公表させていただきます。引き続きご支援のほどお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

クールジャパンパーク準備株式会社（広報担当：永井・笠井・吉川）Tel：06-6643-7799

■ クールジャパンパーク準備株式会社

- ・ 商号：クールジャパンパーク準備 株式会社
- ・ 設立：平成 28 年 12 月 12 日
- ・ 役員（予定）

代表取締役 戸田 義人

取締役 泉 正隆

※2017 年 3 月 31 日付で各出資会社が「クールジャパンパーク準備会社」の増資を引き受ける契約を締結。

・ 出資契約締結済会社

- 1 株式会社MBSメディアホールディングス
- 2 朝日放送株式会社
- 3 関西テレビ放送株式会社
- 4 読賣テレビ放送株式会社
- 5 テレビ大阪株式会社
- 6 株式会社エイチ・アイ・エス
- 7 株式会社 NTT ふらら
- 8 株式会社 KADOKAWA
- 9 株式会社滋慶
- 10 株式会社電通
- 11 株式会社ファミマ・ドット・コム
- 12 吉本興業株式会社
- 13 株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）

【本件に関するお問い合わせ先】

クールジャパンパーク準備株式会社 （広報担当：永井・笠井） Tel：06-6643-7799