

2017年10月3日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

ロンドンにおける日本食文化の魅力を発信する飲食・小売事業へ出資 —賑わいのある日本食体験の空間を創出—

クールジャパン機構は、日本の食料品から生活雑貨・書籍等を扱う「Japan Centre (ジャパンセンター)」やミシュランガイドでも紹介された博多とんこつラーメンレストラン「Shoryu Ramen (昇龍ラーメン)」等をロンドンに展開し、日本食文化を紹介する企業
の先駆的存在である Japan Centre Group Ltd. (以下、JCG) とともに、日本食文化の
魅力を発信する飲食・小売事業に取り組むため、最大3百万ポンドの出資を決定しました。

本事業はロンドンにおいて、日本食の定番メニューをオープンキッチン形式で提供する
飲食コーナーや、日本各地のユニークな食材・商材を販売する物販コーナー、さらには日
本食材を使った調理デモンストレーションやプロモーション等が一体となった、賑わいの
ある日本食体験の空間を創出し、「見る・食べる・感じる」を通して、四季ある日本の豊
かな食文化の魅力が瞬時に体感できる場を目指します。

クールジャパン機構は本事業を通じ、地域の優れた食材・商材の海外進出を支援すると
ともに、世界有数の情報発信拠点であるロンドンにおいて本事業を展開することで、世界
の人々の日本食文化に対する理解が促進されることを期待しています。

近年の世界的な日本食への関心の高まりを受け、ロンドンでも日系飲食企業の進出が本
格化するなど日本食レストランが急速に増加¹しており、日本の食材・商材が受け入れられ
る土壌が着実に整いつつあります。

JCG は、日本の食料品から雑貨・生活書籍等を扱う「Japan Centre」をはじめ、ミシュ
ランガイドでも紹介された博多とんこつラーメンレストラン「Shoryu Ramen (昇龍ラー
メン)」、欧州最大級の日本酒の品揃えを誇る和食レストラン「Sakagura (酒蔵)」、寿
司、お弁当やお惣菜の JC デリカテッセン等、ロンドンを拠点に約40年間に亘り、日本食
に関する幅広いビジネスを展開しており、日本食文化を紹介する日本人経営の企業として

¹ 英国の日本食レストランは2011年から2016年で約1.7倍に増加 (出典: JETRO)

先駆け的な存在となっています。同社は現地ビジネスに精通しているうえ、様々な現地および日系企業とのパートナーシップを構築していますが、日本各地の優れた食材・商材を発掘し、さらに幅広く日本食文化を発信することが課題となっていました。

こうした状況を踏まえ、クールジャパン機構は、JCG とともに日本食文化の魅力を発信する飲食・小売事業に取り組むため、現地ジョイントベンチャー「Ichiba UK Limited」を設立し、最大3百万ポンドを出資することを決定しました。

本事業はロンドンにおいて、日本食に関する飲食・物販・デモンストレーション・プロモーションが一体となった、賑わいのある日本食体験の空間を創出し、2018年上半期中にオープンを目指すものです。

飲食コーナーでは、寿司、ラーメン、カレー、天ぷら等の定番メニューを実際の調理場面が見られるオープンキッチン形式で提供します。また、物販コーナーでは、JCG がこれまで取り扱ってきた多種多様なナショナルブランドに加え、日本各地のユニークな食材・商材を販売することにより、特に調味料、酒類の取扱の拡充を図ります。さらには、利き酒や日本酒セミナー、現地では珍しい日本の季節の食材を用いた日本食調理のデモンストレーション、調味料のプロモーションを実施する等、「見る・食べる・感じる」を通して、四季ある日本の豊かな食文化の魅力が瞬時に体感できる場を目指します。将来的には、英国のみならず欧州各国で同様の取組を行うことも視野に入れて事業展開していきます。

クールジャパン機構は、本事業を通じて、これまで各種障壁により英国での事業に踏み切れなかった地域の中堅中小企業と、より多彩な地域の食材・商材を発掘したいJCGの両者のニーズをつなぎ、優れた食材・商材の海外進出を支援します。また、世界有数の情報発信拠点として欧州のみならず世界に強い影響力を持つロンドンで本事業を展開することで、世界の人々の日本食文化に対する理解が促進されることを期待しています。

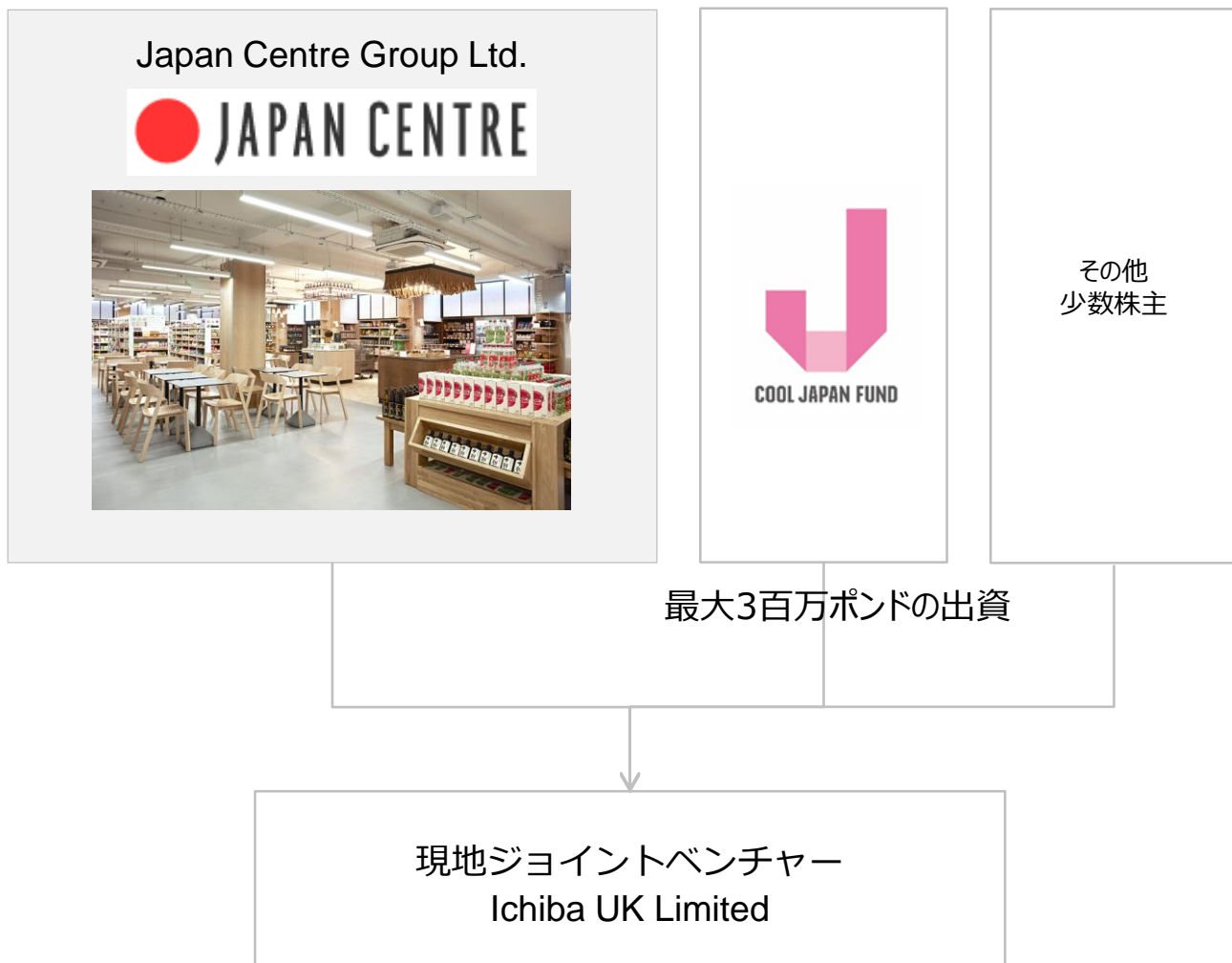
[Japan Centre Group Ltd.について]

創業	1976年
事業内容	日本食料品店（Japan Centre）2店舗、外食11店舗経営等
所在地	英国 ロンドン
代表者	徳峰 国蔵
グループ従業員数	約600名（2017年7月時点）
ホームページ	https://www.japancentre.com/

ロンドンにおける日本食文化の魅力を発信する飲食・小売事業へ出資

— 賑わいのある日本食体験の空間を創出 —

[プロジェクト・スキーム図]



[完成イメージ]

