

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
72 yumiyacho
higashiyama
kyoto
605-0817
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design

press release

in praise of shadows

shun kawakami × seven shuffles

at COOL JAPAN FUND



art direction & creative direction: **shun kawakami, artless Inc.**

video & motiography: **tomohiro ishioka, matija suhadolc, akira kondo, Seven Shuffles**

photography: **yu kawakami**

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
72 yumiyacho
higashiyama
kyoto
605-0817
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design

about

in praise of shadows shun kawakami × seven shuffles at COOL JAPAN FUND



Video installation and print-based works by artless Inc. representative Shun Kawakami are currently on display at the lobby space of Cool Japan Fund until the end of July. On exhibit is the video installation “In Praise of Shadows” which was awarded Gold in the installation category at Salon des Beaux Arts 2017 which took place in the Louvre in Paris, and a series of framed artwork “untitled / matsu”. As an artist who expresses the Japanese ethos to global audiences, he was provided with the opportunity to exhibit his work on 5 sequential screens.

The video artwork “In Praise of Shadows” expresses the Japanese concept of “mu (nothingness)” and “depth of darkness”, a phenomenon where the value of instantaneous beauty and infinitude is felt through the convergence of the non-visual senses. As the monochromatic visual floats across the screen, the space is transformed into a world of shades of darkness.

Shun Kawakami has in the past expressed this notion in static and three-dimensional forms, but in collaborating with Tokyo and London based creative agency Seven Shuffles, he was able to utilize the temporal and spatial nature of the medium to redefine the “reverberations and grace” that is within the shadows. Although hailing from different disciplines, Shun Kawakami and Seven Shuffles both explore Japan’s aesthetic philosophy from the perspective of Japanese creatives who are active overseas. Through the convergence of the moving image with a global sensibility, the creators attempt to reconstruct the aesthetic philosophy of Japan’s past where scent, weight, temperature, and sound are felt in the darkness.

installation video - 映像
vimeo.com/279591458

COOL JAPAN FUND - クールジャパン機構
www.cj-fund.co.jp

Please contact PR representative Satoko for any inquiries.
本プロジェクトに関する各種お問い合わせにつきましては artless PR 田中までご連絡下さい。

satoko@artless.co.jp
03-6434-1345

弊社代表・川上シュンがアーティストとして Salon des Beaux Arts 2017 (パリ・ルーブル美術館にて開催) でインスタレーション部門金賞を受賞した映像作品「In Praise of Shadows - 陰翳礼讃 - 」およびアート作品「untitled / matsu」をクールジャパン機構のオフィスイントランス空間にて、7月末まで展示しています。グローバルに日本の魅力を発信するアーティストとして、5連の横長スクリーンを活用した展示の機会をいただきました。

映像作品「In Praise of Shadows - 陰翳礼讃 - 」は、日本独自の「無」の概念、暗闇の深さ、視覚以外の感覚の複合により感受する瞬間的な美的価値、無涯無辺の広がりとして捉えられる現象をテーマとし、横長のスクリーンにモノクロームの幻想的に揺らぐ映像を投影することで、空間全体で陰影の世界を表現しています。

川上はこれまで、印刷と空間での表現においてこれらのテーマを表現してきましたが、ロンドンと東京を拠点とするクリエイティブエージェンシー、Seven Shuffles とのコラボレーションにより映像特有の時間性・空間性を利用し、この作品を通して陰翳の中にある「余韻と雅」を再定義しました。異なる分野でありながら、海外でも活躍する日本人としての観点から日本の美的理念を見つめる川上と Seven Shuffles 。映像という手段とグローバルな感性を掛け合わせることで、匂い、重み、温度、音といった視覚できないものを暗闇の中に感じ取る、日本古来の美意識の再構築を試みた作品です。

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
72 yumiyacho
higashiyama
kyoto
605-0817
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless

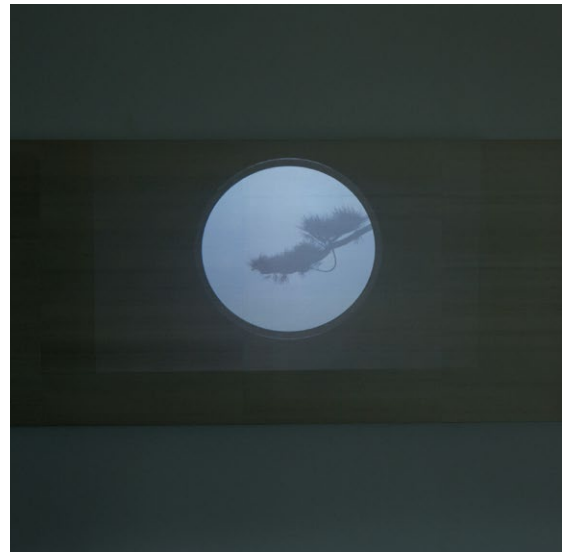
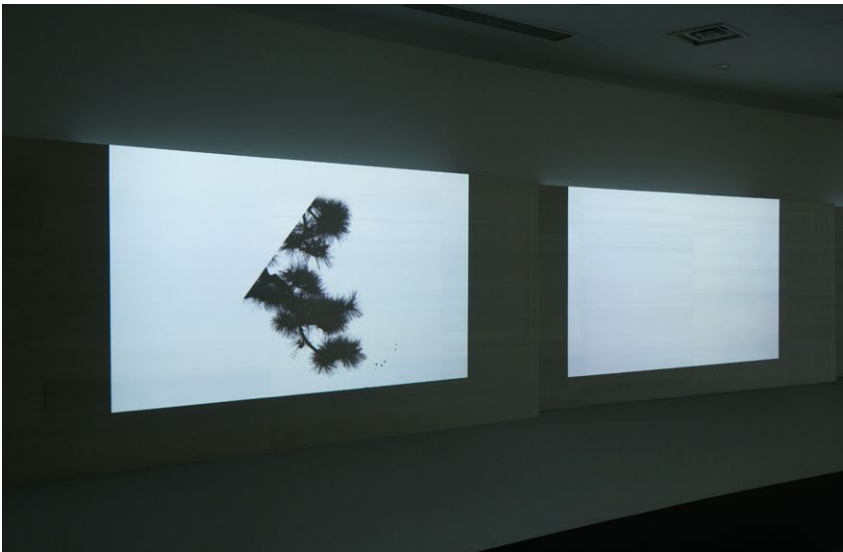
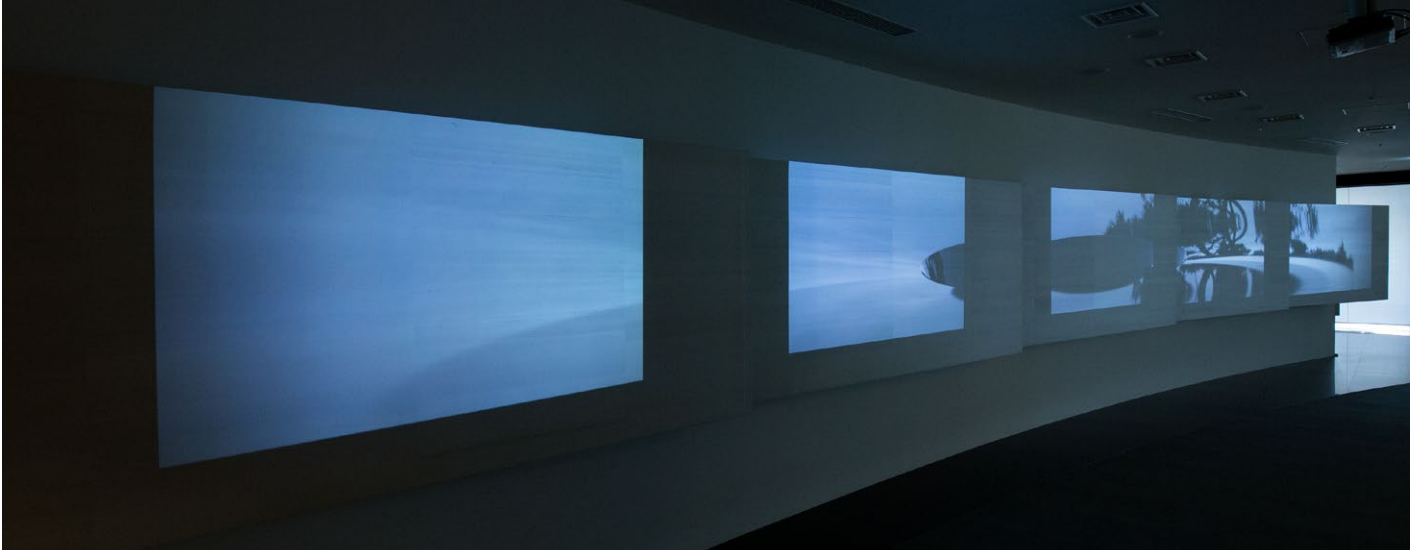
between
art & design

photo gallery

in praise of shadows

shun kawakami × seven shuffles

at COOL JAPAN FUND



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
72 yumiyacho
higashiyama
kyoto
605-0817
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design

about

artless Inc. & shun kawakami

artless Inc

www.artless.co.jp



artless Inc. is an independently owned global branding agency, headquartered in Tokyo and Kyoto, Japan. Founded by Shun Kawakami in 2001. Our focus is on the art & design based advertising and branding projects, and we are operating in the global marketplace.

Our activities are in the visual communication and the language of design; branding, design consulting, logo & identity, graphic, web, user interface, video, motion graphics, product, installation, interior, sign design and architecture.

We form a creative team in accordance with each new project, bringing a new perspective to every project from our global network. Our collective network includes creative directors, art directors, graphic designers, product designers, interactive designers, architects, interior designers, product designers, videographers, photographers, stylists, hair and make up artists, musicians, composers, painters, calligraphers, flower designers and food directors.

We do not differentiate between art, design, architecture, digital and other forms of communication. A diverse challenge extends across different disciplines, providing us with an experience that broadens our point of view.

shun kawakami 川上シュン

curator | conductor of design | branding director | artist
(founder of artless Inc.)

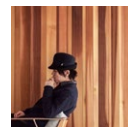
Born in Fukagawa, Tokyo in 1977. Representative of artless Inc. He founded artless Inc. in 2001, starting his career in graphic design for magazines such as +81 magazine. His disciplines have since diversified; logo identity and branding, overall visual strategies such as advertising campaigns and websites, visual expression using technologies such as UI and video, exhibitions, products, architecture, sign system, interior design, and installations. He has established a unique mode of expression that combines different artistic approaches that are not restricted to design methods. He has received many prestigious awards and is acclaimed worldwide.

artless は、東京と京都を拠点にグローバルに活動するブランディング・エージェンシーです。アートやデザインの視点からの「デザイン思考(デザイン・シンキング)」と、アナリシス・ストラテジー・マーケティング等の「ビジネス思考(ロジカル・シンキング)」を組み合わせ、次の時代を見据えたブランディングやデザインコンサルティングを行います。

活動領域は、多岐にわたり、企業やブランドのロゴ・アイデンティティ、広告・キャンペーン、グラフィック、ウェブ、タイポグラフィ、APPS、UI、映像、モーショングラフィック、インスタレーション、エキシビション、空間演出、サインデザイン、インテリア、そして、建築に至るまで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、一貫通貫したブランドデザインを行い、カテゴリーに縛られない活動を続けています。

私たちは、東京と京都を拠点に活動していますが、常にグローバルかつ、バイリンガルに活動し、また、クライアントワークだけでなく、アートワークの制作、エキシビションの主権やグループショーの参加、アーティスト・キュレーションといったアート活動も積極的に行っています。

アートやデザインを「ヴィジュアル・ランゲージ」と捉え、国境や言語を越え、思考や理念といった「目に見えない概念」を表現する「ビジュアル・コミュニケーション」の姿勢を軸に活動しています。



www.shunkawakami.jp

1977年、東京都深川生まれ。artless Inc. 代表。2001年に artless Inc. を設立し、「+81 magazine」などをはじめとする、グラフィックデザインを中心とした活動をスタートさせた。以降は、ブランディング、広告・キャンペーンウェブ、APPS、UI、映像など、最新テクノロジーを用いた視覚的表現、エキシビションインスタレーション、建築、インテリアやサインージ、空間演出に至るまで、活動領域は多方面にわたり、デザイン手法のみにとらわれないアートのアプローチを組み合わせた独自の表現を確立。評価は国内外を問わず高く、権威あるアワードの受賞も多い。