

2019年7月2日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

海外ゲーム市場獲得に向けたスマホ向けアプリ・ゲーム開発・運営事業へ出資

- クールジャパン機構は、スマホ向けアプリ・ゲームを開発・運営し、海外事業に強みを持つ名古屋のベンチャー企業「ワンダープラネット株式会社（以下、ワンダープラネット）」に対し、最大10億円の出資を決定。
- ワンダープラネットは2015年に自社開発タイトル「クラッシュフィーバー」の日本版を配信開始。翌年には繁体字中国語版が台湾・香港で大ヒットし、全世界1,000万ダウンロードを達成。国際色豊かな人材による海外版の専任チームを設け、現地文化やファンのニーズに応じたローカライズを行うなど、現地目線でのゲーム開発・運営に強み。
- 同社はこの実績を元に、「週刊少年ジャンプ」の創刊50周年を記念した「ジャンプチヒーローズ」を新規開発し、日本版に続いて繁体字中国語版も配信開始。また、株式会社スクウェア・エニックスとの協業で「VALKYRIE ANATOMIA-THE ORIGIN-」の繁体字中国語版・英語版を配信するなど、国内コンテンツホルダーやゲーム会社と協業した海外事業展開を加速。
- クールジャパン機構は、日本コンテンツの魅力を世界に伝えるプラットフォームとしてスマホ向けアプリ・ゲームに着目。本件出資により、ワンダープラネットによる自社・他社タイトルの海外版開発・ローカライズ・配信や、イベント・SNSを通じた現地マーケティング強化を支援。また、日本発人気キャラクターとのゲーム上でのコラボレーションなど、国内業界他社との連携を促進。これにより、日本発スマホ向けアプリ・ゲームの海外展開の成功事例創出を目指すとともに、日本コンテンツの新たな海外需要開拓を支援。

■ 出資の背景

スマホ向けアプリ・ゲームは世界的に市場規模が拡大しており、新たなコンテンツ・プラットフォームとして注目されています。日本のゲームはストーリー展開やキャラクターの作り込みなどで海外からも高い評価を受けてきましたが、スマホ向けアプリ・ゲームにおいては開発する国内企業が海外事業ノウハウを持たないケースが多く、国内のヒット作でも海外展開が進みにくいのが現状です。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、スマホ向けアプリ・ゲームを開発・運営し、海外事業に強みを持つベンチャー企業「ワンダープラネット」に対し、最大 10 億円の出資を決定しました。同社には、既存株主として、Eight Roads Ventures Japan、グローバル・ブレイン、ユナイテッド、ジャフコ、LINE Ventures など、国内の著名な VC や事業会社などが出資しています。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、日本コンテンツの魅力を世界に伝える新たなプラットフォームとして海外で着実に浸透しているスマホ向けアプリ・ゲームに着目しました。

独自の海外事業ノウハウを持つワンダープラネットが、海外市場に向け、今後さらに積極的に事業展開するための成長資金を出資します。

本件出資により、ワンダープラネットによる自社・他社タイトルの海外版開発・ローカライズ・配信や、イベント・SNS を通じた現地マーケティング強化を支援するとともに、日本発人気キャラクターとのゲーム上でのコラボレーションなど、国内業界他社との連携を促進します。

これにより、日本発スマホ向けアプリ・ゲームの海外展開の成功事例を創出し、海外事業基盤を構築するとともに、日本コンテンツの新たな海外需要開拓を支援し、同産業の発展に貢献します。

■ 出資先事業の概要

ワンダープラネットは 2012 年に名古屋で創業し、2015 年に配信開始した自社開発タイトル「クラッシュフィーバー」の繁体字中国語版が、台湾・香港にて 2016 年 9 月 App Store セールランキングで 1 位を獲得するほどの大ヒットを記録しました。2018 年 5 月には同ゲームが世界 1,000 万ダウンロードを達成するとともに、日本発スマホ向けアプリ・ゲームとしては高い海外売上比率を現在まで維持しています。

また、渋谷オフィスには「グローバルスタジオ」と呼ばれる国際色豊かな人材で構成された海外版の専任チームを設け、台湾・香港の現地イベント（ファンミーティング）や、Facebook や Twitter などの SNS を通じたコミュニティを積極的に構築するとともに、現地文化やファンのニーズに応じたローカライズを行うなど、現地目線でのゲーム開発・運営を強みとしています。

ワンダープラネットはこの実績を元に、大手コンテンツホルダーやゲーム会社と積極的に協業し、事業規模を拡大しています。2018 年には「週刊少年ジャンプ」に登場する 80 種類以上の作品を用いた「ジャンプチ ヒーローズ」を LINE 株式会社と共同開発し、日本版を配信後、2019 年 6 月に繁体字中国語版を配信開始しました。また、2019 年 4 月には株式会社スクウェア・エニックスとの協業で展開する「VALKYRIE ANATOMIA-THE ORIGIN-」の繁体字中国語版・英語版を、台湾・香港・米国をメインターゲットに配信開始しています。

ワンダープラネット株式会社について

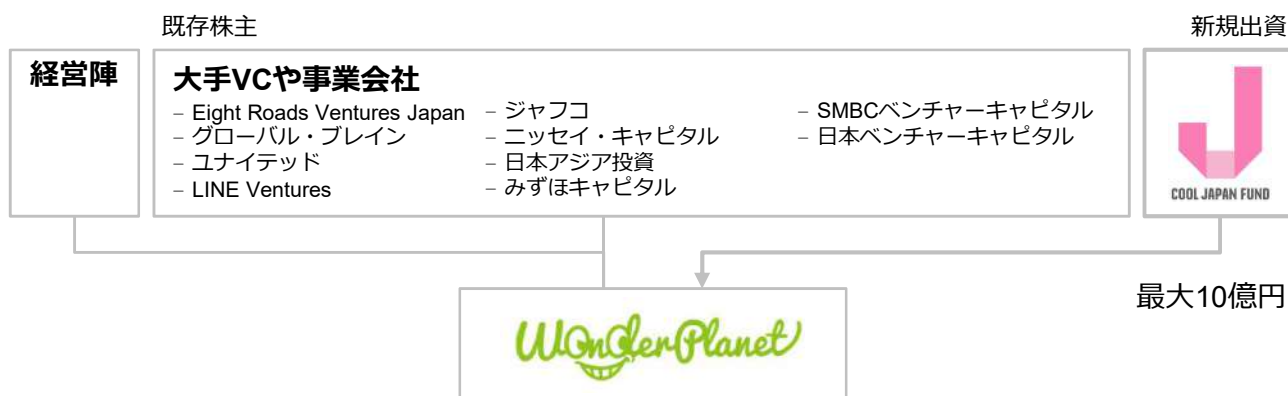
設立 : 2012年9月
本社所在地 : 名古屋市
代表者 : 代表取締役社長 CEO 常川 友樹
事業内容 : スマホ向けアプリ・ゲームの企画・開発・運営
ホームページ : <https://wonderpla.net/>

本資料についてのお問合せ先

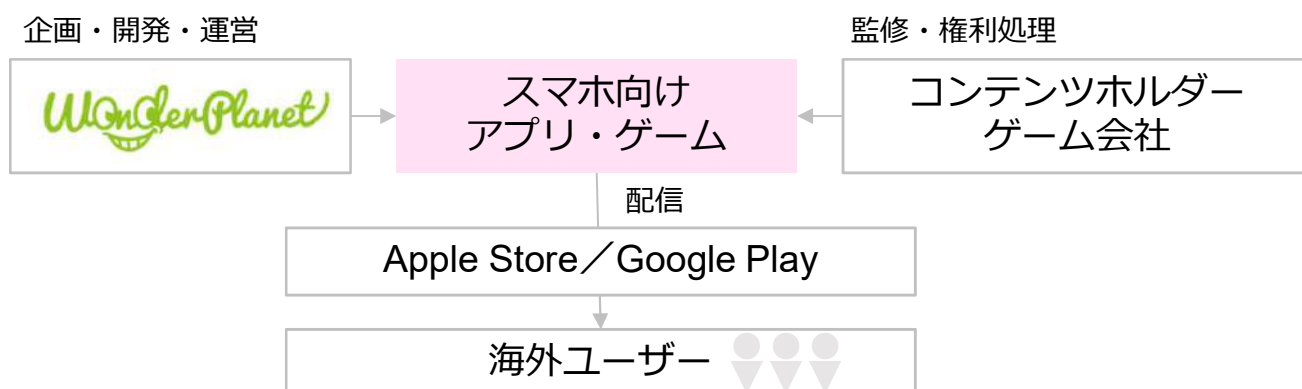
クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

海外ゲーム市場獲得に向けたスマホ向けアプリ・ゲーム開発・運営事業へ出資

プロジェクト・スキーム



事業スキームの一例



ワンダープラネットの主要タイトル

- » 自社タイトルの「クラッシュフィーバー」は全世界で1,000万ダウンロード
- » 国内コンテンツホルダーやゲーム会社との協業を加速

クラッシュフィーバー

- ・自社開発タイトル
- ・日本版/繁体字中国語版/英語版を配信中



ジャンプチヒーローズ

- ・集英社「週刊少年ジャンプ」の創刊50周年を記念しLINEと共同開発
- ・日本版/繁体字中国語版を配信中

VALKYRIE ANATOMIA -THE ORIGIN-

- ・スクウェア・エニックスによる国内で人気のスマホ向けゲーム
- ・繁体字中国語版/英語版を配信中