

2019年8月30日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

アジアの訪日旅行者向け現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売事業へ出資 —魅力的な「体験」を提供し、訪日旅行者の満足度向上に貢献—

- クールジャパン機構は、アジア最大規模の旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォームを展開する台湾のベンチャー企業「KKday（ケイケイデイ）」に対し、10百万USドル（11億円相当）の出資を決定。
- KKday は、台湾・香港を中心とするアジアの人々が、日本を含む世界の国々で個人旅行をする際に、様々な現地ツアー・アクティビティをオンラインで手軽に予約・決済できる Web サイトおよびアプリを運営。現在、世界約 92 カ国・地域 550 都市における約 25,000 件のサービスを展開し、月間のサイト訪問者数は約 4,500 万人超とアジアでも有数の「旅ナカ¹」に特化したプラットフォームに成長。
- KKday は、利用者の目的地別取扱流通額において全体の約 40%を占める日本を事業戦略上の重要エリアとして注力。日本各地の観光関連事業者（以下、サプライヤー）とのネットワークを構築し、観光資源を訪日旅行者にとっての魅力的な「体験」につなげる商品企画力や、訪日旅行者へのマーケティング力、利用者のデータ分析によりサプライヤーの効率的な運営に貢献する技術力を強みに事業活動を展開。
- クールジャパン機構は、KKday によるサプライヤー・自治体との提携拡大やマーケティング強化など、事業拡大のための成長資金を出資。これにより、アジアの訪日旅行者の「旅ナカ」消費を促進し、訪日の満足度とリピート率を高めるとともに、既に確立された観光地のみならず日本各地の様々な地域による訪日旅行者の獲得を支援し、日本の観光産業発展と地域経済活性化に貢献。

■ 出資の背景

訪日インバウンド市場が拡大を続ける中で、訪日旅行者は若い世代を中心に団体旅行から個人旅行へ移行しつつあり²、スマートフォンの普及も背景に、「旅ナカ」に関する情報収集・予約・手配を旅行者個人が自ら手軽に行うことに対する需要が増えています。

¹ インバウンドマーケティングにおいて訪日旅行を旅行前、旅行中、旅行後にフェーズを分けた際の、「旅行中」に関わる商品サービス。

² 観光庁「訪日外国人消費動向調査」を元に当社まとめ。

このような状況を踏まえ、クールジャパン機構は、世界で最も多く日本を訪れるアジアの人々に対し、訪日中の「体験」を通じた満足度向上に貢献する事業者を、インバウンド分野における重要な投資対象の一つとして検討してまいりました。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、アジア最大規模の旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォームを展開する「KKday」に対し、10 百万 US ドル（11 億円相当）の出資を決定しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、「旅ナカ」に特化したプラットフォームとしてアジアで有力な地位を確立している KKday に対し、国内サプライヤー・自治体との提携拡大とそれを通じた訪日旅行客向けのサービス拡充、マーケティング強化、また地域での支店立ち上げといった日本法人の機能強化など、事業拡大のための成長資金を出資します。これにより、アジアの訪日旅行客の「旅ナカ」消費を促進し、訪日の満足度とリピート率を高めるとともに、既に確立された観光地のみならず日本各地の様々な地域の訪日旅行客の獲得を支援し、日本の観光産業発展と地域経済活性化に貢献します。

なお、クールジャパン機構は、既存投資案件や業界ネットワークを活かして KKday による幅広い協業を支援し、インバウンド関連の共同企画や観光施設への集客プロモーションなど、具体的施策の実現に貢献してまいります。

また、日本政府としても 2020 年の訪日旅行客 4,000 万人、訪日旅行消費額 8 兆円の目標を掲げる中、クールジャパン機構は本件を機にインバウンド分野の支援を加速してまいります。

■ 出資先事業の概要

KKday は、台湾・香港を中心とするアジアの人々が、日本を含む世界の国々で個人旅行をする際に、魅力的な「体験」を提供する様々な現地ツアー・アクティビティや、テーマパーク、飲食店、鉄道・フェリーといった交通関連のチケットなどを、オンラインで手軽に予約・決済できる Web サイトおよびアプリを運営しています。現在、世界約 92 カ国・地域 550 都市における約 25,000 件のサービスを展開し、月間のサイト訪問者数は約 4,500 万人超とアジアでも有数の「旅ナカ」に特化したプラットフォームに成長しています。

KKday は、世界 92 カ国・地域の中で利用者の目的地別取扱流通額において全体の約 40%を占める日本を事業戦略上の重要エリアとして注力しています。日本各地の様々なサプライヤーとのネットワークを構築し、観光資源を台湾・香港などの訪日旅行者にとっての魅力的な体験につなげる商品企画力や、訪日旅行者へのマーケティング力、利用者のデータ分析によりサプライヤーの効率的な運営に貢献する技術力を強みに事業活動を展開しています。

「KKday」について

※「KKday」は「KKday.com International Company Limited」（ケイマン諸島）を持株会社とする企業グループの総称で、本件出資は当該持株会社を対象に行うものです。

設立	:	2014 年 5 月
拠点	:	台湾、日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、タイ、香港
代表者	:	創業者兼 CEO 陳 明明（Ming Chen）
事業内容	:	現地オプションツアー予約サイト「KKday」の運営
ホームページ	:	https://www.kkday.com/ja （日本語サービスサイト）

なお、KKday の日本法人では地域での支店立ち上げなどの機能強化のため、積極的な人材採用を推進しています。詳細は、以下の担当者にお問い合わせください。

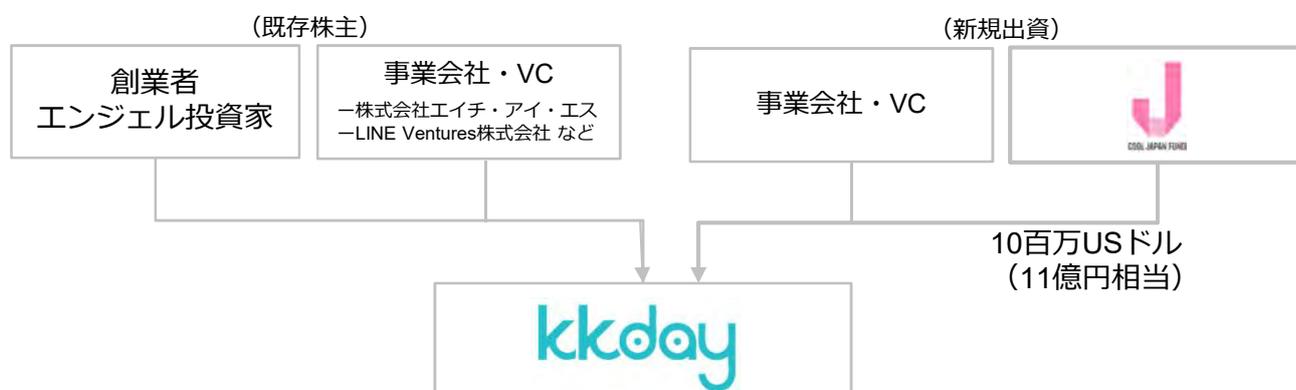
株式会社 KKday Japan 広報担当 丸山（e-mail : marketing-jp@kkday.com）

本資料についてのお問合せ先

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

アジアの訪日旅行客向け 現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売事業へ出資

プロジェクト・スキーム



日本の観光産業の発展に貢献するKKdayの強み

