

2020年8月7日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 中国での日本酒流通拡大に貢献する EMW グループに対する追加支援について

クールジャパン機構は、香港・澳門を含む中国でワインを中心とした酒類や飲料の卸売事業を展開する「EMW（イーエムダブリュー）」グループ\*（以下、EMW）に対し、最大 5 百万 US ドル（5.5 億円相当）の融資枠の設定を通じた追加支援を決定いたしました。

EMWは、世界 15 カ国 80 ワイナリーと独占販売契約を結び、中国 150 以上の都市に高級ホテルやレストランを中心とする 3,500 以上の顧客ネットワークを有する、中国でも有数のワイン卸事業者です。イベントや教育プログラムなど、中国でのワインの啓発・マーケティングも強みとしています。クールジャパン機構は、EMW の事業ノウハウをベースに、中国での日本酒の流通・販売プラットフォームを構築するため、2019 年 6 月、EMW の株式を取得しました。

株式取得後も EMW は順調に成長を続け、2019 年は前年実績を上回る売上を記録するとともに、クールジャパン機構のサポートのもと日本酒プロジェクトの準備を進め、様々な酒蔵と協議を重ねてまいりました。本年 9 月より、EMW の商品ラインナップの一環としていよいよ中国での日本酒の取り扱いをスタートします。第一弾として取り扱いを開始するのは兵庫県神戸市の酒蔵「櫻正宗」による日本酒で、今後順次、その他酒蔵による銘柄の取り扱いを増やしていく予定です。詳細については、随時情報が更新される予定の EMW の以下ホームページをご確認ください。

EMW ホームページ（英語）：<https://www.emw-wines.com/news#383>

こうした状況を踏まえ、クールジャパン機構は、EMW が新型コロナウイルス感染症による市場環境の変化にも適切に対応しつつ、今後も継続的に中国市場における日本酒のプレゼンス向上に貢献できる会社として中長期的に成長することを見据え、その成長資金を供給するとともに、財務基盤のさらなる強化を図ることを目的に、このたび追加支援することといたしました。

参考) クールジャパン機構プレスリリース（2019年6月18日）

「中国での日本酒流通拡大を目的としたワイン卸売事業へ出資」

[https://www.cj-fund.co.jp/files/press\\_190618-jp.pdf](https://www.cj-fund.co.jp/files/press_190618-jp.pdf)

\* 持ち株会社「Trio Corporation International Limited」（本社：香港）、および完全子会社の EMW3 社（「EMW 上海」「EMW 香港」「EMW 澳門」）からなるグループ企業。

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）