

2022年9月28日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

インバウンド需要を喚起する事業も数々展開するマーケティング精鋭集団「刀」へ出資

- ・ クールジャパン機構は、株式会社刀（以下、刀社）に対し、80億円の出資を決定。
- ・ 刀社は、かつて経営危機にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパンのV字回復の中心人物である森岡毅氏が設立した、マーケティングのプロ集団。ネスタリゾート神戸及び西武園ゆうえんちのテーマパークにおける再生・マーケティング支援において、顕著な実績を有す。
- ・ クールジャパン機構は、マーケティングとエンターテインメントで日本を元気に、という刀社の大義に賛同・共鳴し、またその実績を高く評価し、インバウンド動線を太く強くする事業（沖縄テーマパーク事業など）を推進する刀社に、インバウンド分野では過去最大規模となる出資をすることで、インバウンド需要をさらに喚起し、日本の観光活性化に貢献。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、インバウンド需要を喚起する事業を数々展開するマーケティング精鋭集団である刀社に対し、80億円の出資を決定しました。

■ 出資の背景

新型コロナウイルス感染症の影響により観光需要は大きく落ち込みましたが、外国人観光客の受け入れが再開され、インバウンドの早期回復が期待されています。

また、コロナ発生後、働き方の柔軟化に伴い旅行期間が長期化し、自然観光、ウェルネスツーリズムの人气が上昇しています。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、マーケティングとエンターテインメントで日本を元気に、という刀社の大義に賛同・共鳴し、またその実績を高く評価し、インバウンド動線を太く強くする事業（沖縄テーマパーク事業※など）を推進する刀社に、インバウンド分野では過去最大規模となる出資をすることで、インバウンド需要をさらに喚起し、日本の観光活性化に貢献します。また、クールジャパン機構の築いてきたネットワークや投資ポートフォリオとのシナジーを活用し、日本の知的財産で稼ぐ構造（テーマパーク等を通じて日本のコンテンツIPのブランド価値を高めビジネス拡大を行う取り組み）を推進し、海外需要を喚起する刀社をサポートします。

※沖縄テーマパーク事業とは

沖縄県北部（沖縄県今帰仁村・名護市）のゴルフ場跡地を、その地形を有効活用し、亜熱帯沖縄の魅力ある自然環境を活かしたテーマパークへ再整備し、ここでしか感じることのできないダイナミックな体験価値を提供することを企図するものです。開業時期は2025年を予定。本事業を通じて、沖縄ブランド強化を目指すとともに、国内外から観光客を呼び込み、沖縄周遊と長期滞在、それに伴う消費単価の増加を目指し、地域経済活性化に貢献することが期待されています。

■ 出資先事業の概要

刀社は、経営危機にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパンをわずか数年でV字回復させた戦略家・マーケター、森岡氏により2017年に創業されました。

刀社は、マーケティングやテーマパーク運営のプロが多数在籍し、精度の高い需要予測モデルを有しており、手掛けてきた案件において常に高い確率でビジネスを成功に導いてきました。これまでも、丸亀製麺へのブランディング支援、ネスタリゾート神戸及び西武園ゆうえんちのテーマパークにおける再生・マーケティング支援等において、顕著な実績を誇ります。

株式会社刀について

設立	: 2017年
本社所在地	: 大阪府大阪市
代表取締役 CEO	: 森岡 毅
事業内容	: マーケティングサービス事業、資本投資を伴う経営支援事業
ホームページ	: https://katana-marketing.co.jp/

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：橋本、立花）TEL 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）