

2022年10月28日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

日本発の発芽大豆由来の植物肉原料の世界展開を企図する

フードテック・スタートアップ企業 DAIZ 社へ出資

- ・ クールジャパン機構は、DAIZ 株式会社（以下、DAIZ 社）に対し、20 億円の出資を決定。
- ・ DAIZ 社は、独自技術で肉の風味・食感を再現する「落合式ハイプレッシャー法」をコアに、味・香り・風味に長けた発芽大豆由来の植物肉原料「ミラクルミート」を開発。
- ・ 本件出資を通じ、DAIZ 社の「ミラクルミート」による、世界人口増加や新興国成長により発生が予見される「タンパク質危機」に対する日本発のフードテックソリューションの創生・拡大を支援。また、SDGs の観点でも注力される「地球環境に配慮した原料調達需要」を有する日系食品メーカーとの共同海外進出を期待。
- ・ クールジャパン機構は、DAIZ 社の海外事業拡大を包括的に支援。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、発芽大豆由来の植物肉原料「ミラクルミート」を開発・製造する DAIZ 社に対し、20 億円の出資を決定しました。

■ 出資の背景

世界人口は、アフリカとアジアを中心に、2030 年までに 85 億人に急増し、食肉不足に伴う「タンパク質危機」が到来すると予想されています。

また、温室効果ガスの 14.5%が畜産業に由来すると言われており、持続可能な食生活のためには、食肉に代替するタンパク質源の普及が不可欠です。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、本件出資を通じ、DAIZ 社の「ミラクルミート」による、世界人口増加や新興国成長により発生が予見される「タンパク質危機」に対する日本発のフードテックソリューションの創生・拡大を支援します。また、SDGs の観点でも注力される「地球環境に配慮した原料調達需要」を有する日系食品メーカーとの共同海外進出を期待しています。

また、クールジャパン機構の政府系ファンドとしてのネットワークや人的リソース、これまでのポートフォリオ企業への支援経験を最大限活用の上、同社が企図する海外事業の拡大を包括的に支援しています。

■ 出資先事業の概要

DAIZ 社は、シリアルアントレプレナーの井出氏が 2015 年に創業しました。

DAIZ 社は、独自技術で肉の風味・食感を再現する「落合式ハイプレッシャー法」をコアに、発芽大豆由来の植物肉原料「ミラクルミート」を開発しました。「落合式ハイプレッシャー法」は、独自の手法で大豆の生育条件を制御し代謝を促すことで、一般の大豆よりも植物肉として適した状態で発芽させるものです。これにより製造される「ミラクルミート」は、味・香り・風味に長け、大手ハンバーガーチェーン、大手スーパー、飲食店など 50 社以上の採用実績を誇ります。

DAIZ 社は、2021 年 5 月に米国ボストンに子会社 DAIZ USA を設立し、すでに海外への出荷実績を持つなど、海外市場の開拓を進めており、既存株主でもある日系食品メーカーとも提携して商品を共同開発し、共同での海外進出も期待されます。

DAIZ 株式会社について

設立	: 2015 年 12 月
本社所在地	: 熊本県熊本市
代表取締役社長	: 井出 剛
事業内容	: 植物肉「ミラクルミート」及びその他の植物性食品の開発・製造・販売
ホームページ	: https://www.daiz.inc/

本資料についてのお問合せ先 :

クールジャパン機構 (広報担当 : 楢本、立花) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)

日本発の発芽大豆由来の植物肉原料の世界展開を企図する フードテック・スタートアップ企業 DAIZ社 へ出資

プロジェクト・スキーム



クールジャパン機構の出資意義

世界人口増加や新興国成長により発生が予見される「タンパク質危機」に対する日本発のフードテックソリューションの創生、DAIZ社の海外事業の拡大を包括的に支援

DAIZ社の「ミラクルミート」の特徴

独自の発芽技術「落合式ハイプレッシャー法」により、肉さながらの美味しさの再現と、低脂質・低カロリー・高タンパクという優れた健康性を両立した大豆由来の植物肉

