

2024年4月16日
株式会社海外需要開拓支援機構

アジア全域のモバイルデータを活用し日本のモノ・サービスの販売を促進する デジタル・マーケティングを展開する Vpon に対する追加支援について

海外需要開拓支援機構は、中華圏（中国・香港・台湾）を中心とするアジア全域のモバイルデータを活用したデジタル・マーケティングを展開する Vpon Holdings 株式会社（以下、Vpon）に対する追加支援を決定いたしました。

Vpon は、アジア全域でデジタル広告網を活用し、モバイルユーザーに直接リーチする広告サービスを展開しています。また、消費者のモバイルデータから、属性・興味関心・行動経路など具体的な消費者像を精度高く描き出し、消費者の真のニーズを見える化したうえで、日本のモノ・サービスや観光資源のプロモーション戦略を立案するデータサービスを提供しています。

2020年9月に当機構が出資した後、Vpon は、日本の事業者や地方自治体との連携を進め、モバイルデータを分析して効果的な広告を発信し、日本酒や米、農産物といった日本製品の輸出やインバウンド観光の促進に貢献してきました。

こうした状況を踏まえ、当機構は、Vpon の更なる成長のため、追加支援を行うことといたしました。

参考) 海外需要開拓支援機構プレスリリース

「アジア全域のモバイルデータを活用し日本のモノ・サービスの販売を促進するデジタル・マーケティングへ出資」（2020年9月9日）

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_200909-jp.pdf

本資料についてのお問合せ先：

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、立花）TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)