

2024年5月31日
株式会社海外需要開拓支援機構

株式会社 IMCF の株式譲渡について

海外需要開拓支援機構は、保有する株式会社 IMCF（以下、IMCF）の全株式について、IMCF に譲渡したことをお知らせします。

当機構は、IMCF のプラットフォームを通じて参画ブランドの経営の効率化を図るとともに、日本の優秀なデザイナーがクリエイションに集中できる環境整備を支援するため、2021年4月、ファッション分野において EC や SNS マーケティングなどのデジタル技術を最大限に活用し、日本のデザイナーズブランドを育成するプラットフォームを展開する IMCF に出資しました。

出資後、IMCF は、「PERVERZE（パーバース）」や「LEINWANDE（ラインヴァンド）」「soduk（スドーク）」といった主力ブランドの海外販路拡大に取り組み、海外売上高を成長させ、日本のデザイナーズブランドの競争力を高め、世界のファッション業界におけるプレゼンス向上に貢献してきました。

今般、当機構は、IMCF の事業活動が政策的効果の創出に一定の役割を果たしたことを踏まえて、IMCF と今後の事業方針について協議を行ってきた結果、同社がより機動的に事業を推進していけるようにするため、当機構が保有する IMCF の全株式を同社に譲渡することといたしました。

参考）海外需要開拓支援機構出資決定時のプレスリリース（2021年4月13日）

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_210413-jp.pdf

本資料についてのお問合せ先

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、立花）TEL 03-6406-7500