

2024年7月18日
株式会社海外需要開拓支援機構

欧州循環型経済のリーディングテックサブスクリプションプラットフォームを展開し、 日本製品の海外需要拡大を推進する Grover へ出資

■ 出資決定

海外需要開拓支援機構は、欧州においてコンシューマーエレクトロニクス製品等のサブスクリプションサービスを展開するドイツの Grover Group GmbH（以下「Grover」）に対し、10 百万ユーロの支援を決定しました。

■ 出資意義と狙い

本件出資により、サーキュラーエコノミー（循環型経済）への移行が加速する欧州において、サブスクリプションサービスにより日本の国際的競争力のある優れた消費者向け電子機器の魅力を発信し、認知度をさらに高め利用を拡大することで日本製品の海外需要開拓に貢献します。

■ 出資先事業の概要

Grover は 2015 年に設立され、エレクトロニクス製品のレンタル/サブスクリプション型サービスにおける世界的なリーダー企業であり、生活者や企業が製品を購入するのではなく、月額で利用できるサブスクリプションプラットフォームを展開しています。Grover は、同社のサービスを利用することで、生活者がスマートフォン、ノートパソコン、仮想現実（VR）機器、ウェアラブルデバイス、スマート家電など、幅広いテクノロジーを手軽に、そして手頃な価格で利用できる社会の実現に向けて取り組んでいます。

また、Grover は、製品の貸し出しや再利用を促進するビジネスモデルを通じて、製品がより長期間にわたり使用されることにも貢献しています。サーキュラーエコノミーの普及が進む欧州において、同社は電子デバイスを「所有」から「共有」へとシフトさせる先駆者として、サステイナブルな社会の実現にも大きく貢献しています。

Grover が扱う製品には日本製品も含まれており、当機構の支援により、日本製品の流通拡大と海外消費者向けのマーケティング強化が図られることで、日本製品のさらなる海外需要の拡大が期待されます。

Grover のサービスは現在、ドイツ、オーストリア、オランダ、スペインでは GROVER.COM を通じて、またドイツでは欧州最大のエレクトロニクス小売りグループである MediaMarktSaturn を含むパートナーネットワークを通じて提供されています。

Grover Group GmbH について

設立 : 2015 年

本社所在地 : ドイツ

CEO (interim) : Linda Rubin

事業内容 : コンシューマーエレクトロニクスのサブスクリプション事業

ホームページ : <https://www.grover.com/>

本資料についてのお問合せ先 :

海外需要開拓支援機構 (広報担当 : 橋本、岩田) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)