

2024年12月5日
株式会社海外需要開拓支援機構

旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォーム 「KKday」に対する追加支援について

海外需要開拓支援機構は、旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォームを展開する「KKday（ケイケイデイ）」に対し、追加支援をいたしました。

KKdayは、アジア太平洋地域の人々が、日本を含む世界の国々で個人旅行をする際に、様々な現地ツアー・アクティビティをオンラインで手軽に予約・決済できるWebサイトおよびアプリを運営しています。世界92カ国550超の都市でサービスを展開しており、旅行者に魅力的な「体験」を提案する商品企画力を強みに、アジアでも有数の「旅ナカ」*に特化したプラットフォームに成長しています。当機構は、2019年、2020年、2023年にKKdayに出資しました。

2019年の出資後、KKdayは、当機構のサポートも受けながら、日本の営業部門を強化し、全国各地の魅力を伝えるオリジナルツアーを多数企画し、アジア訪日旅行客向けに豊富な観光商品を展開してきたほか、SaaSサービス「reziio」を提供し、「旅ナカ」事業者のデジタル化の支援を推進してきました。取引商品の拡充、効果的なマーケティングによる集客増加や日本・韓国・香港ビジネスの拡大などにより、2023年のGMV（流通取引総額）は2022年の2倍以上となり、2023年の出資後も大きな成長を続けています。

こうした状況を踏まえ、当機構は、ポストコロナで再拡大するクロスボーダートラベル市場において、インバウンド観光を加速させるKKdayに対し、さらなる成長資金を供給するとともに財務基盤の一層の強化を図ることを目的に、このたび追加支援をいたしました。

* インバウンドマーケティングにおいて訪日旅行を旅行前、旅行中、旅行後にフェーズを分けた際の、「旅行中」に関わる商品サービス。

本資料についてのお問合せ先：

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、岩田）TEL 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）